

COMPARTIM VALORS
COMPARTIR
QUALITAT
COMPROMÍS
LIDERATGE
COMPARTIT
EQUITAT
SOLIDARITAT
MILLORA CLIMA
INSTITUCIONAL
ESCOLA
SALUDABLE
AUTOESTIMA
COL·LECTIVA

En esta Escola aprenem junts. Per a compartir un somni amb la Comunitat Educativa cal comunicar els avanços cap a la utopia. No es completa la innovació sense comunicació externa en tres direccions: a la Comunitat Educativa, com a transferència d'innovació altres escoles i per a les Facultats d'Educació i Centres de Formació del professorat.

Introducció

En el nostre Projecte de Comunicació disposem de diferents instruments que ens permeten tenir informats a tota la Comunitat Educativa com a funció primordial encara que els continguts poden resultar útils per a altres escoles com a transferència d'innovació i per a les Facultats d'Educació i els Centres de Formació del Professorat.

L'Escola i l'AMPA es complementen i col·laboren per a aconseguir la màxima projecció pública al si de la Comunitat Educativa.

El més rellevant del nostre Pla de Comunicació és l'objectiu de compartir valors amb la Comunitat Educativa com a pas previ per a la formació en valors de l'alumnat.

Això requereix especial cura en l'ús que es fa dels instruments de comunicació en els que el respecte i la inclusivitat han de presidir les relacions en la Comunitat Educativa com a conjunt de persones que comparteixen valors i col·laboren en la millora estratègica de l'escola.

És necessari un autocontrol de la participació en les xarxes socials (FB i WhatsApp principalment) per tal que s'eviten conflictes innecessaris.

Com a Escola innovadora, no és suficient compartir els valors a nivell conceptual; no s'adquiriran fins que no es practiquen les actituds que es deriven d'ells. En el nostre plantejament este seria el protocol:

1.-Fem en primer lloc el disseny estratègic de la formació en valors des de dos perspectives diferents:
a)Els plans de millora, i b)El currículum

2.-Preparem els corresponents colps tàctics que ens permetran treballar amb l'alumnat per tal que tinguen oportunitat d'aprendre fent mitjançant rituals que passaran a formar part de la cultura del Centre i l'enriquiran.

3.-Comuniquem a les famílies el contingut dels nostres plans i quin paper correspondrà a pares, docents i alumnat.

4.-Treballem transversalment els valors.

5.-Avaluen els resultats mitjançant percepcions de famílies, docents i alumnat.

6.-Mesurem i analitzem els resultats i traquem conclusions que ens ajuden a implementar ajustos per a seguir millorant.

OBJECTIUS

1.-Implantar els instruments necessaris per a comunicar les qüestions estratègiques de l'Escola.

2.-Dotar als instruments de comunicació de la cohesió de continguts i de forma que respecten el Projecte d'Imatge Corporativa de l'Organització.

3.-Transmetre mitjançant els instruments de comunicació la Missió, la Visió i els Valors de l'Escola.

4.-Diferenciar entre els mitjans que requereixen un major i estret manteniment i els de caràcter estàtic posant en estos últims continguts que no es desactualitzen.

5.-Establir la funció de filtre a les coses que es publiquen (pot assignar-se la tasca a la direcció del Centre).

6.-Ofereix el manteniment i elasticitat suficient per tal d'atendre els impactes de soroll, rumorologia, incoherència de conceptes o informacions, saturació informativa i opinions alienes a l'organització.

7.-Preservar en tot cas la credibilitat de l'Escola i dels seus responsables i personal.

8.-Tenir identificats els potencials usuaris del Centre i col·locar la informació estratègica suficientment accessible per a ells.

9.-Generar recursos amb una presentació de qualitat.

10.-Reforçar la imatge corporativa de l'Escola.

ESTRATÈGIES

1.-Pàgina web "colepalmeral.com"
És una pàgina web que no requereix un gran manteniment. És interessant pels seus continguts estàtics, especialment per l'índex de la normativa vigent.

2.-Blog - Aula Virtual. Colepalm.wordpress.com

És un blog didàctic en el que els alumnes i les seues famílies poden realitzar diferents activitats de reforç per a l'estudi. Té molts elements d'Escola de Pares i molts enllaços que poden donar una imatge molt aproximada del funcionament del nostre Centre.

Conté apartats molt rellevants d'Educació en Valors que constitueixen instruments estratègics per a treballar amb el conjunt de la Comunitat Educativa.



3.-Xarxa Social de l'AMPA en Facebook.

Participen més de 400 persones de la Comunitat Educativa. La participació és amigable, es comparteixen continguts educatius i mitjançant la dita pàgina es posen continguts de servei públic (campanyes d'ajudes, procés d'admissió, anuncis d'activitats d'oci i cultural, publicitat institucional de les eleccions al Consell Escolar, etc.).

Es posen les notícies que reforcen el perfil de l'Escola com a compromesa amb la formació en valors i moltes famílies ho comparteixen en xarxes socials per tal que el impacte comunicatiu siga el més ample possible.



4.-Blog de l'AMPA

L'AMPA de la nostra Escola desplega una ample conjunt d'activitats formatives, d'oci, de conciliació de la vida laboral i familiar, de convivència, excursions, muntanya, etc i presenta la pràctica totalitat mitjançant el següent Blog:

<http://ampacolegioelpalmeral.blogspot.com.es/>



5.-Aplicació per al mòbil "PalmerApp" tant per a Androide com per a Apple.

Té molta informació institucional estàtica. Recull actualitzacions del Projecte "Compartir un somni! Compartim valors!" i el menú de tots els dies de l'any del menjador amb recomanacions del que tocaria per la nit de sopar per a completar una alimentació saludable.



6.-Catàleg de Serveis.

És la primera Carta de Serveis que es va implementar en una Escola d'Infantil i Primària a la Comunitat Valenciana. Conté molta informació, especialment els drets de les famílies usuàries i els valors de gestió. Està recollit també en la resta d'instruments de comunicació tant en castellà com en valencià.



7.-Col·lecció "Instruments Estratègics".

Més de 20 publicacions relatives a plans estratègics del Centre orientats a facilitar l'accés a diferents perfils d'usuari a informació important de l'Escola. Com exemple tenim este "D.Estratègic. núm.9"



8.-Circulars de Direcció

Des de l'equip directiu del Centre s'envien entre 20 i 25 circulars informant sobre l'activitat del Centre. Les circulars tenen sempre temes relacionats amb els valors compartits a la Comunitat Educativa.

Se van emmagatzemant a l'adreça electrònica: <https://colepalm.wordpress.com/circularses-de-direccio/>

9.- Tenim una televisió a l'entrada del Centre mitjançant la qual informem a les famílies sobre campanyes institucionals i la formació en valors.